



CCI FRANCE ESPAGNE
CÁMARA DE COMERCIO FRANCESA

desde 1883

Savoir-faire Pasión Compartir

DOSSIER DE COMUNICACIÓN 2019



NUESTRA CÁMARA LES ASESORA EN TODOS SUS PROYECTOS EN 2019

Passeig de Gràcia, 2 - 08007 Barcelona - Tel. 93 270 24 50

¿QUIÉNES SOMOS?

Fundada en 1883, la Cámara de Comercio e Industria Francesa de Barcelona es la agrupación empresarial extranjera más antigua de España. Cuenta actualmente con **más de 450 asociados**: empresas francesas implantadas en España y grupos españoles que tienen una relación importante con el mercado francés.

¿CUÁL ES NUESTRA MISIÓN?



CONECTAR

El *Club de empresas* fomenta las relaciones entre las empresas asociadas, con el objetivo de alimentar, de forma dinámica y periódicamente, un networking de calidad.



ASESORAR

El servicio de *Apoyo a las empresas* asesora en cada etapa de su proyecto, desde la validación de mercado a la implantación, pasando por la selección de personal.



FORMAR

Nuestras sesiones temáticas de *Formación* permiten profundizar los conocimientos en temas de interés como los recursos humanos, la fiscalidad, la comunicación...



COMUNICAR

Podemos ayudarles a *comunicarse* con más de 1.000 empresas, representando a varios miles de destinatarios.

¿CÓMO CONTACTAR CON NOSOTROS?

Xavier Sendrós - Marketing y Comunicación

sendros@camarafrancesa.es

Passeig de Gràcia, 2 - 08007 Barcelona

www.camarafrancesa.es Tel. +34 93 270 24 50



COMUNICAR A TRAVÉS DE NUESTRA CÁMARA

Les proponemos distintos soportes para poder difundir su mensaje y hacer que su comunicación pueda llegar al target deseado.



MEDIOS OFF-LINE

- La Lettre, newsletter asociativa
- Anuario de miembros



MEDIOS ON-LINE

- Banner en la página web de la Cámara
- Campañas de e-mailing



EVENTOS

- Almuerzos
- Reuniones temáticas
- Networking de bienvenida
- Cena de gala del Prix Pyrénées
- Prix Entrepreneur Tech
- Torneos deportivos (pádel, golf)
- Asamblea General

¡Una comunicación optimizada a su medida!



LA LETTRE, NEWSLETTER ASOCIATIVA



TIRADA:

1.400 ejemplares



PERIODICIDAD:

Bimestral



FORMATO:

- 30 cm (alto) x 21 cm (ancho)
- 16 o 20 páginas



CONTENIDOS:

- Agenda de actividades de la Cámara.
- Adhesiones y últimas noticias sobre los miembros.
- Relaciones comerciales hispano-francesas.



MAIL



WEB



DESTINATARIOS:

- Socios de la Cámara: filiales de grupos franceses implantados en España y principales empresas catalanas con vínculos en Francia.
- Organismos franceses en España, administraciones públicas locales y autonómicas, asociaciones profesionales, Cámaras de Comercio...
- Medios de comunicación (prensa general y económica).



DIFUSIÓN:

La newsletter asociativa se envía por **correo postal** y en **formato pdf**.



TIPOS DE INSERCIONES PUBLICITARIAS:

Faldón pie
de página



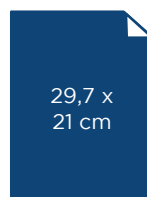
Media página



Página entera -
contraportada



Tribuna de
Opinión



- Trabajo de creatividad no incluido en la tarifa
- Color: Cuatricromía (CMYK).



TARIFAS 2019 (sin IVA):

Formato	1 número	3 números	6 números
Faldón pie de página	350€	1.000€	1.900€
Media página (1/2)	450€	1.250€	2.400€
Página entera	600€	1.700€	3.200€
Contraportada	-	-	3.800€
Tribuna de opinión	700€	-	-



ANUARIO DE MIEMBROS



TIRADA:

1.100 ejemplares



DIFUSIÓN:

El anuario de miembros se entrega a domicilio.



FORMATO:

- 23 cm (alto) x 16 cm (ancho)
- 216 páginas



CONTENIDOS:

- Presentación de la Cámara y sus actividades.
- Perfil general de los miembros.
- Listado detallado y clasificación de las empresas asociadas.



MAIL



WEB



DESTINATARIOS:

- Socios de la Cámara: filiales de grupos franceses implantados en España y principales empresas catalanas con vínculos en Francia.
- Organismos franceses en España, administraciones públicas locales y autonómicas, asociaciones profesionales, Cámaras de Comercio...
- Medios de comunicación (prensa general y económica).

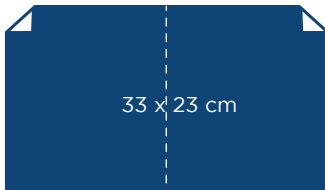


PERIODICIDAD:

- **Anual** (próxima edición, octubre 2019)
- Fecha límite contratación: 30/07/2019
- Fecha límite recepción fotomecánica: 06/09/2019



TIPOS DE INSERCIONES PUBLICITARIAS:

Página	Doble página	Punto de libro
		

- Trabajo de creatividad no incluido en la tarifa
- Color: Cuatricromía (CMYK)



TARIFAS 2019 (sin IVA):

Formato	Anuario	Anuario + Banner (1 año)*
Página	700€	1.300€
Interior portada	1.450€	2.000€
Interior contraportada	1.450€	2.000€
Contraportada	2.150€	2.700€
Doble página	1.000€	1.600€
Punto de libro	2.300€	2.800€

*Existe la opción de ganar visibilidad, contratando publicidad en el anuario + 1 banner (formato 300x100 pixels).



BANNER EN LA PÁGINA WEB DE LA CÁMARA



PERIODICIDAD:

3, 6 o 12 meses



ESTADÍSTICAS WEB 2018:

Visitas: 68.029 visitas

Páginas vistas: 153.847

46.115 visitantes

> 58,71% España

> 26,13% Francia



IDIOMAS:

Francés y español



EXTRA:

- Existe la posibilidad de cambiar el banner durante el período contratado.
- Se pueden realizar algunas **campañas puntuales** durante el año (Navidad, Semana Santa, Vuelta al cole...).



MAIL



WEB



CARACTERÍSTICAS:

La página web de la Cámara ofrece informaciones de calidad sobre:

- los mercados español y francés
- los diferentes servicios de la entidad
- los nuevos asociados a la Cámara
- los eventos organizados mes a mes
- las ofertas de trabajo...



PÁGINA WEB DIRIGIDA A:

- Empresas asociadas a la Cámara: filiales de grupos franceses implantados en España y principales empresas catalanas con vínculos en Francia.
- Empresas francesas interesadas en desarrollar su actividad en España y empresas españolas con un proyecto de desarrollo en Francia.



FORMATO DEL BANNER:

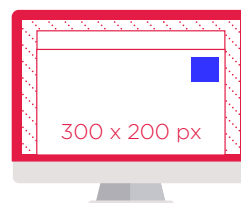
Brand day



Megabanner



Robapáginas



- Tipo archivo: Flash, JPG, GIF, GIF animado.
- Idiomas: español o francés.
- Link: Enlace a una web, mail o PDF



TARIFAS 2019 (sin IVA):

	3 meses	6 meses	12 meses
Megabanner	500€	750€	980€
Robapáginas	400€	600€	800€
	3 días	7 días	
Brand day	250€	400€	



CAMPAÑAS DE E-MAILING



DIFUSIÓN

De 1.500 a 3.000 destinatarios



OBJETIVO:

Comunicar un mensaje para **promocionar:**

- un servicio
- un producto
- un evento
- dar a conocer su actividad



DESTINATARIOS:

- El e-mailing se envía **a todos los asociados** de la Cámara (filiales de grupos franceses implantados en España y principales empresas catalanas con vínculos en Francia).
- Proponemos una **segmentación adecuada** en función de sus objetivos, y además, el envío del e-mailing a otros responsables identificados en las empresas asociadas (RRHH, financiero, marketing, comercial y comunicación).
- La Cámara proporcionará **estadísticas** sobre los resultados de la campaña.



FORMATO:

- La empresa interesada proporciona el contenido del mensaje.
- La empresa puede aportar material gráfico (fotos, logo...), así como complemento de información que iría adjunto (ej. PDF).
- La Cámara se encarga del montaje final y de enviar el e-mailing a los destinatarios.
- El e-mailing puede incluir un link a la web de la empresa.
- La plantilla base del mensaje es la misma que utiliza la Cámara para el envío de sus comunicaciones.



MAIL



WEB



TARIFAS 2019 (sin IVA):

Envíos	Precio
1 envío	350€
2 envíos	650€



CCI FRANCE ESPAGNE
CÁMARA DE COMERCIO FRANCESA
desde 1883

ALMUERZOS PATROCINADOS



PARTICIPANTES:

- Entre **70 y 100 personas**.
- Socios de la Cámara:
 - Filiales de grupos franceses implantados en España.
 - Empresas catalanas con vínculos en Francia y sus invitados (clientes, proveedores, amigos...).



TARIFAS 2019 (sin IVA)

2.500€



MAIL



WEB



OBJETIVO:

- Queremos ofrecerles una respuesta **personalizada** a sus necesidades, creando un almuerzo a medida, respetando sus requisitos y objetivos.
- La empresa patrocinadora **da a conocer** sus productos y/o servicios durante el almuerzo.
- Permite además establecer contactos en un ambiente informal, fomentando así el **networking**.
- Cada uno de los asistentes está acreditado.



VENTAJAS PARA LAS EMPRESAS PATROCINADORAS:

- La empresa patrocinadora dará su nombre al almuerzo: Almuerzo Cámara de Comercio Francesa/xxx.
- Dispondrá de **8 invitaciones gratuitas** para el almuerzo.
- Aparecerá la imagen corporativa de la empresa en las comunicaciones, on-line y off-line, que se efectúen sobre el evento.
- Publicación de una reseña del evento en nuestra newsletter asociativa, *La Lettre*.
- Posibilidad de colocar material promocional en el lugar del evento y entregar obsequios promocionales a todos los asistentes.
- Posibilidad de organizar un sorteo entre los asistentes de un obsequio relevante por parte de la empresa.

¡ESTAMOS A SU DISPOSICIÓN PARA SACAR EL MÁXIMO PARTIDO A SU EVENTO!



CCI FRANCE ESPAGNE
CÁMARA DE COMERCIO FRANCESA
desde 1883

REUNIONES TEMÁTICAS



OBJETIVO:

Profundizar en un tema de actualidad.



FORMATO

Dos opciones posibles:

- mañana 8h45 - 10h30
- tarde 18h00 - 19h30



DESTINATARIOS

Empresas asociadas a la Cámara:

- filiales de grupos franceses implantados en España
- empresas catalanas vinculadas con Francia
- Invitados de la empresa colaboradora (clientes, proveedores, amigos...).



MAIL



WEB



CONDICIONES:

- La temática de la reunión, así como el formato y los conferenciantes, serán propuestos por la empresa colaboradora y deberán ser aceptados por la Cámara.
- Siempre que sea posible y el tema lo permita, las reuniones constarán de una parte teórica y de una parte práctica con testimonios de otras empresas.
- Las empresas interesadas en organizar una reunión temática tienen dos modalidades:

> Evento en la Cámara Francesa (- 30 personas)

La empresa colaboradora deberá abonar a la Cámara la cantidad de **1.300 euros** (+IVA) para cubrir todos los gastos de organización. La capacidad máxima de la sala es de 30 personas.

> Evento en una sala de hotel (+ 30 personas)

La empresa colaboradora deberá abonar a la Cámara la cantidad de **2.500 euros** (+IVA) para cubrir todos los gastos de organización. El aforo máximo al evento será de 80 personas.

En ambos casos, la asistencia al evento es gratuita.



COMPROMISOS POR PARTE DE:

La cámara:

- Organizar el evento (reserva del espacio, audiovisuales, catering...)
- Comunicar el acto a todos sus asociados y contactos (2 e-mailings con el logo de la empresa).
- Acreditaciones y acogida el día del evento.
- Difusión en las redes sociales y fotografías del evento.
- Publicación de una página con el resumen del evento en nuestra newsletter asociativa, La Lettre.

La empresa colaboradora:

- Comunicar el acto a todos sus clientes y contactos.
- Si fuera el caso, preparar la documentación que se entregará a los participantes.
- Podrá colocar material promocional (tipo roll-up) en el lugar del evento.

NETWORKING DE BIENVENIDA



PERIODICIDAD:

2 eventos al año (abril y octubre)



FORMATO

Evento de networking tipo afterwork que permite a la empresa patrocinadora dar a conocer su actividad a los nuevos miembros y demás socios.



DESTINATARIOS

Empresas asociadas a la Cámara:

- filiales de grupos franceses implantados en España
- empresas catalanas vinculadas con Francia
- invitados de las empresas participantes (clientes, proveedores, amigos...).



TARIFAS 2019 (sin IVA)

2 eventos: 2.200€
1 evento: 1.200€



MAIL



WEB



VENTAJAS PARA LA EMPRESA PATROCINADORA:

- Permite que se dirija a los asistentes para presentar su actividad al inicio del evento.
- Dispone de una mesa en el espacio del evento para facilitar información de su actividad.
- Puede colocar material promocional (tipo roll-up) en el lugar del evento.
- Conocer de forma privilegiada a los nuevos miembros.
- Aparecerá su logo en todas las comunicaciones, on-line y off-line, que se efectúen sobre el evento.
- Mención en la reseña de cada evento que se publicarán en nuestra newsletter asociativa, La Lettre.
- Tener visibilidad en dos eventos de la Cámara (abril y octubre).
- Patrocinador exclusivo en su sector de actividad.



OBJETIVOS:

El Networking de bienvenida está orientado a dar visibilidad a las empresas que acaban de asociarse a nuestra Cámara. Con el evento se quiere:

- Permitir que los nuevos asociados puedan dar a conocer su actividad mediante un speech de 2 minutos,
- Fomentar el networking entre los socios,
- Dar visibilidad a las empresas patrocinadoras del acto.



CCI FRANCE ESPAGNE
CÁMARA DE COMERCIO FRANCESA
desde 1883

CENA DE GALA PRIX PYRÉNÉES



PERIODICIDAD:

Anual



FORMATO:

La entrega del premio tiene lugar durante una **cena de gala**.



TARIFAS 2019 (sin IVA)

6.000 €



DESCRIPCIÓN:

Creado por nuestra Cámara **en el 2000**, el Prix Pyrénées se entrega anualmente a

"una empresa, entidad o persona que, por su actividad y dinamismo, ha contribuido en el desarrollo de las relaciones entre Francia y España".

Es la cita anual del mundo económico y social franco-español en Cataluña.



VENTAJAS PARA LAS EMPRESAS PATROCINADORAS:

- Mención de los patrocinadores en todas nuestras comunicaciones, on-line y off-line.
- Disponen de una mesa para **10 invitados** en la cena.
- Presencia del máximo representante de las empresas patrocinadoras en la mesa presidencial.
- Podrán citar el patrocinio del Prix Pyrénées en sus comunicaciones internas y externas, en su material gráfico, etc.
- Dispondrán de un espacio publicitario tipo **banner** en la web de la Cámara durante seis meses, con un enlace hacia su página web.
- Podrán colocar en la sala, con el acuerdo de la Cámara, material corporativo, y entregar obsequios publicitarios a los asistentes.



MAIL



WEB



CCI FRANCE ESPAGNE
CÁMARA DE COMERCIO FRANCESA
desde 1883

PRIX ENTREPRENEUR TECH

julio 2019



PERIODICIDAD:

Anual

FORMATO:

La entrega del premio tiene lugar durante un encuentro en Barcelona, al cual asisten startups, pymes, grandes empresas, inversores.

Durante el evento, las startups finalistas presentan su proyecto (**pitch de 5 minutos**) y el jurado elige la startup ganadora. Al finalizar el evento, se fomenta el networking entre los asistentes.

TARIFAS 2019 (sin IVA)

2.700 €

 MAIL

 WEB

DESCRIPCIÓN:

Creado por nuestra Cámara en el 2016, el Prix Entrepreneur Tech tiene como objetivos:

- Fomentar la innovación y el talento emprendedor.
- Dar a conocer las **startups** a las grandes empresas para la creación de sinergias y futuras colaboraciones.

El premio se entrega a una startup, con un **proyecto innovador y tecnológico**, que tenga presencia en España.

VENTAJAS PARA LAS EMPRESAS PATROCINADORAS:

- Reuniones con los responsables de las startups
- Cada empresa patrocinadora contará con un representante en el jurado.
- Mención de los patrocinadores en todas nuestras comunicaciones, on-line y off-line.
- Presencia visual con su logo durante la entrega .
- Se les facilitará la información de todos los proyectos recibidos.

JURADO:

Está formado por representantes de grandes empresas y especialistas del entorno de las startups (aceleradoras, incubadoras, business angels...).

TORNEO DE PÁDEL



PERIODICIDAD:

Anual



FORMATO:

El torneo está abierto a los socios de la Cámara y se inicia mediante un sorteo en el que se establece el cuadro de partidos y el calendario de juego.



PARTICIPANTES:

Equipos formados por:
2 jugadores.



TARIFAS 2019 (sin IVA)

3.000 €



MAIL



WEB



OBJETIVO:

El acontecimiento permite a los participantes no solo hacer deporte, sino también establecer contactos de negocios y fomentar un networking de calidad.



ACTOS:

El sorteo de los encuentros y la entrega de trofeos se realizarán en colaboración con la **Federació Catalana de Pàdel.**



VENTAJAS PARA LAS EMPRESAS PATROCINADORAS:

- El torneo cuenta con una **única** empresa patrocinadora.
- En los eventos relacionados con el torneo (sorteo y entrega de premios), se da la **máxima visibilidad** al patrocinador.
- El patrocinador aparecerá en todas nuestras comunicaciones del evento, on-line y off-line (en e-mailings, newsletter asociativa La Lettre, redes sociales...).
- El director u otro representante del patrocinador hará entrega de los trofeos.
- La adquisición de las copas que se entregan corren a cargo de la Cámara.
- El patrocinador podrá colocar material promocional, con el acuerdo de la Cámara, los días del sorteo de los partidos y de entrega de trofeos así como entregar obsequios a los jugadores.



CCI FRANCE ESPAGNE
CÁMARA DE COMERCIO FRANCESA
desde 1883

TORNEO DE GOLF



PERIODICIDAD:

Anual

FORMATO:

Se juega bajo la modalidad Stableford individual, handicap completo y según las normas establecidas por la **Real Federación Española de Golf**.

PARTICIPANTES:

Entre **50 y 70 jugadores**: directivos y colaboradores de empresas asociadas a la Cámara, así como clientes y amigos.

TARIFAS 2019 (sin IVA)

3.000 €

 **MAIL**

 **WEB**

OBJETIVO:

Permite a los participantes establecer y reforzar los contactos de negocios practicando uno de sus deportes favoritos.

CENA DE ENTREGA:

La entrega de los premios y trofeos tiene lugar el mismo día al finalizar el torneo.

Dicha cena está abierta al conjunto de miembros de la Cámara, por lo cual se añaden unas 50 personas que no han participado en el torneo.

VENTAJAS PARA LAS EMPRESAS PATROCINADORAS:

- Los patrocinadores aparecerán en todas las comunicaciones del evento, on-line y off-line (e-mailing a asociados, newsletter asociativa La Lettre, redes sociales...).
- Cada empresa patrocinadora entrega un regalo y un trofeo que lleva su nombre (Premio Scratch, Handicap superior, Handicap inferior...).
- El coste del trofeo va a cargo de la Cámara.
- Posibilidad de colocar material promocional (campo de golf y cena) y de entregar obsequios promocionales a todos los jugadores.
- Invitaciones gratuitas:
 - > 4 packs de Green-fee + cena
 - > así como 2 Cenas

ASAMBLEA GENERAL



PERIODICIDAD:

Anual



TARIFAS 2019 (sin IVA)

5.000 €



DESCRIPCIÓN:

Es uno de los momentos más destacados de la vida de la institución.

Durante la Asamblea se hace un repaso de la actividad del año anterior y los socios aprueban las cuentas y eligen los nuevos consejeros del Consejo de Administración.

El acto suele contar con la presencia del **Embajador de Francia en España** y tiene una duración de alrededor de una hora. Se exponen el balance de las actividades y se aprueban las cuentas del ejercicio anterior.

Una vez finalizado el acto, se ofrece un cocktail, momento importante para desarrollar el networking.



PARTICIPANTES:

- Suelen asistir unos **100 representantes** de empresas asociadas.
- Socios de la Cámara: filiales de grupos franceses implantados en España y principales empresas catalanas con vínculos en Francia.
- Participan la mayor parte de los miembros del Consejo de Administración.



VENTAJAS PARA LAS EMPRESAS PATROCINADORAS:

- Los patrocinadores aparecerán en todas las comunicaciones del evento, on-line y off-line (e-mailing a asociados, newsletter asociativa La Lettre, redes sociales...).
- Se presenta a las empresas patrocinadoras al inicio del acto.



MAIL



WEB



CCI FRANCE ESPAGNE
CÁMARA DE COMERCIO FRANCESA
desde 1883



CCI FRANCE ESPAGNE
CÁMARA DE COMERCIO FRANCESA
desde 1883

**PARA CUALQUIER INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA,
NO DUDE EN CONTACTAR CON NOSOTROS.**



Xavier Sendrós



+34 93 270 24 50



sendros@camarafrancesa.es



www.camarafrancesa.es

¡Estamos a su disposición!